

结项证书

项目类别：苏州市社会科学应用研究课题立项 一般资助 项目

项目编号：13-C-14

项目名称：全球化背景下符号消费对苏州市民的影响研究

负责人：高永晨

主要参加人：无

本项目经过专家组评审确定为合格，准予结项。

苏州市哲学社会科学界联合会

2013年12月